

## **GAL ETRURIA E IL SISTEMA DELLA QUALITÀ TERRITORIALE: IL PORTALE TOSCANA4U**

Giampaolo SORIA (\*), Cristina GALLI (\*), Andrea GRAGNOLI (\*), Luigi TOTARO (\*),  
Sandra TOGNI (\*), Antonio CISTERNINO (\*)

(\*) GAL Etruria, via XXV aprile, 7, 57034 Campo nell'Elba (LI), Isola d'Elba, 0565 979114; gal@galetruria.it

(\*\*) Università degli Studi di Firenze, Dip. Di Studi storici e geografici, Via San gallo 10, Firenze luigi.totaro@unifi.it

(\*\*\*) Consulente G.I.S., Via delle comunicazioni 28, 06087 Perugia; sandratogni@virgilio.it

(\*\*\*\*) Dipartimento di Informatica Università di Pisa, Largo Bruno Pontecorvo 3 Pisa, cisterni@di.unipi.it

### **Riassunto**

Il progetto *TOSCANAFORYOU* ([www.toscana4u.net](http://www.toscana4u.net)) è rivolto alla promozione delle risorse culturali e ambientali dei territori rurali dell'area LEADER nell'ambito dell'I.C. Leader +. Il progetto è stato sviluppato con l'impiego di tecnologie innovative per la valorizzazione di itinerari tematici, culturali e ambientali basato su contenuti georeferenziati, attraverso la predisposizione di ambienti interattivi immersivi del territorio contenenti la pubblicazione di informazioni multimediali e **B**. La nuova azione di sviluppo è finalizzata alla valorizzazione integrata delle risorse culturali ed ambientali con le produzioni agroalimentari di qualità e si propone la valorizzazione del capitale territoriale, nella misura in cui le produzioni locali rappresentano uno strumento di informazione e promozione del territorio che le origina. Il visitatore web potrà conoscere le aziende aderenti al progetto e le produzioni tipiche di qualità grazie ai contenuti di specifiche pagine informative, in una condizione di immersione nella realistica riproduzione del paesaggio e degli specifici contesti storico-culturali, per procedere poi all'acquisto elettronico del prodotto. Le produzioni locali entrano nel circuito degli itinerari tematici e culturali proposti al visitatore con l'aggiunta dei servizi di promozione delle attività commerciali.

### **Abstract**

The aim of the project *TOSCANAFORYOU* ([www.toscana4u.net](http://www.toscana4u.net)) is to promote the cultural and environmental resources of the rural territories of the LEADER area of the I.C. Leader +. The project has been developed through the use of innovative technologies for the valorization of thematic, cultural and environmental itineraries, based on georeferential data, and interactive environments, set in the territory, containing multimedia and **B** information. The objective of the new development action is the integrated valorization of the cultural and environmental resources, with high standards of food and agriculture productions, and the enhancement of the territorial capital, insofar as the the local productions represent an information and promotional tool of their area of origin. Information regarding the firms included in the project and their products will be available on the web. The website will provide a realistic reproduction of the landscape and the specific socio-cultural contexts, as well as the opportunity to purchase online. The local productions belong to the circuit of the thematic and cultural itineraries offered on the web, along with promotional services for commercial activities.

### **S@pori e S@peri: le mappe del gusto e dell'artigianato**

Il progetto "S@pori e s@peri: le mappe del Gusto e dell'Artigianato" e l'azione 1.3 per l'attivazione e il consolidamento di metodi innovativi di valorizzazione e commercializzazione dei prodotti del Leader + costituiscono gli interventi di valorizzazione delle produzioni locali del programma integrato di valorizzazione territoriale e di filiera corta che il Gal Etruria ha definito "ECN.sys".

Il programma ECN.sys fa capo al progetto di cooperazione transnazionale ECN - Europe Country Net ed in particolare al progetto di dettaglio dal titolo "Etrurian Country Net" (Soria et al., 2008). Il Gal Etruria comprende i territori dell'Arcipelago Toscano, della Val di Cornia e delle Colline Pisane in Provincia di Livorno e Pisa. Tali ambiti sono caratterizzati dalla presenza di aree rurali con elevata qualità ambientale e ricchezza delle risorse storico-culturali che, insieme alle radicate tradizioni artigianali e alla qualità dei prodotti agroalimentari, offrono un'immagine identitaria e riconoscibile dello stretto rapporto fra la qualità del territorio e la qualità della vita che vi si svolge e costituiscono i punti di forza e le potenzialità che il programma ECN.sys ha l'obiettivo di valorizzare e promuovere.

I risultati degli interventi del programma ECN.sys sono confluiti nel portale *TOSCANA4YOU* ([www.toscana4u.net](http://www.toscana4u.net)) che rappresenta la piattaforma tecnologica e l'infrastruttura informativa per la promozione delle risorse storico-culturali, ambientali e delle produzioni di qualità dei territori del Gal Etruria. Il portale coniuga l'innovazione tecnologica con la ricerca storico-culturale e con le politiche e azioni di sviluppo della competitività dei sistemi territoriali del livello nazionale, regionale e locale. L'approccio visuale di tipo geografico dato al portale rafforza la lettura del territorio considerato come sistema integrato e le mappe di *Virtual Earth* (Microsoft) rappresentano il contesto di ogni azione di conoscenza e fruizione delle risorse territoriali.

Il progetto "S@pori e S@peri: le mappe del Gusto e dell'Artigianato" costituisce una implementazione di *TOSCANA4YOU* ([www.toscana4u.net](http://www.toscana4u.net)) per la promozione del territorio.

Il Gal Etruria ha colto l'opportunità di completare l'azione di promozione e di informazione sulle risorse locali, attraverso la realizzazione di un nuovo intervento di natura "pubblica" volto a fornire informazioni sulle attività produttive locali di qualità ed i relativi prodotti per proporre al visitatore un quadro esaustivo delle risorse offerte dal territorio in una visione integrata e complessa dove territorio e prodotti non possono che promuoversi vicendevolmente. Nel sistema di promozione integrato dell'area di riferimento anche le imprese sono chiamate a svolgere la loro funzione di "ambasciatrici" del territorio e sono state sostenute da due operazioni che il Gal Etruria ha messo in campo:

- 1 la creazione di una rete di imprese che producono prodotti di qualità (agricoli ed artigianali), che sono georeferenziate e collocate visivamente e sulle mappe virtuali di Toscana4u. Il Gal Etruria, tramite una specifica attività di progetto, realizza, per conto delle imprese invitate a partecipare al programma con apposito avviso pubblico, delle specifiche pagine informative coordinate con i contenuti promozionali di ECN.sys; le pagine si configurano come veri e propri punti espositivi virtuali che svolgono una funzione informativa e conoscitiva sui prodotti del territorio, in modo da diffondere la cultura locale legata agli stessi. Le pagine informative sono collegate ad una piattaforma per il commercio elettronico e l'utente potrà quindi, non solo conoscere i prodotti del territorio, ma anche acquistarli via web in tutta sicurezza. Altro obiettivo è quello di creare un sistema di filiera corta anche attraverso la realizzazione di interventi di "mercato locale di qualità" sostenuto dalla stessa Regione Toscana e dall'ARSIA - Agenzia regionale per lo sviluppo e l'innovazione nel settore agricolo forestale;
- 2 la promozione di un bando pubblico a valere sull'azione 1.3 grazie al quale le imprese, in particolar modo quelle che partecipano attivamente al sistema ECN.sys con la creazione delle pagine informative di cui sopra, possano trovare sostegno finanziario per la ristrutturazione dei locali per la vendita diretta in azienda, per l'acquisto di postazioni personal computer adatte e funzionali all'e-commerce, di arredi e dotazioni per la partecipazione al "mercato locale" ecc., al fine di affrontare adeguatamente le sfide e le opportunità offerte dalla "filiera corta".

Attraverso la realizzazione delle due azioni, grazie alla partecipazione dei soggetti pubblici e privati, il Gal Etruria si propone un duplice obiettivo:

- la valorizzazione a 360° gradi del capitale territoriale nella misura in cui le produzioni locali rappresentano uno strumento di informazione e promozione del territorio che le origina: un territorio rurale racconta di sé anche e soprattutto attraverso i suoi prodotti siano essi agroalimentari o artigianali;

- il potenziamento della "filiera corta" incrementando la vendita diretta - anche tramite il commercio elettronico -, così da consentire alle imprese di ottimizzare la loro attività aziendale e incrementare il loro reddito. La vendita diretta rappresenta un fenomeno in ascesa che nasce dalla necessità di combattere la moltiplicazione dei prezzi dal campo alla tavola e dalla volontà del consumatore di verificare personalmente qualità, genuinità, origine e tecnologie utilizzate per i prodotti che mette sulla propria tavola.

Il sistema ECN.sys si presenta quindi come un vero e proprio sistema di informazione territoriale: consente al visitatore di collegare visivamente i prodotti locali di qualità al luogo e alla loro storia d'origine attraverso la conoscenza diretta della sapienza produttiva dell'impresa locale, sia essa un'azienda agricola che produce e trasforma i suoi prodotti tipici, sia essa un laboratorio artigiano dove si coltiva l'arte millenaria della produzione di beni ed oggetti d'arte rurale. Le mappe del gusto e dell'artigianato del sistema ECN.sys rappresentano infatti un "mercato diffuso virtuale" dove ogni punto georeferenziato rappresenta il luogo geografico dove il produttore della specialità territoriale non è un semplice venditore ma diventa protagonista e testimonial del territorio presentandosi con la massima trasparenza ai consumatori e facendo conoscere direttamente le caratteristiche ed il lavoro necessario per realizzare specialità uniche ed inimitabili.

Il sistema ECN.sys si propone di sostenere quindi gli sforzi degli imprenditori che intendono intraprendere o potenziare la vendita diretta quale ottima opportunità per accorciare la filiera e consentire di recuperare redditività, conquistandosi la fiducia dei cittadini-consumatori e operando in completa trasparenza.

La Toscana ha investito sull'originale connubio tra competitività e territorio facendo leva su questo confronto per esaltare l'identità territoriale e il rapporto fra prodotto e territorio. L'obiettivo del progetto di valorizzazione delle produzioni locali aderisce pienamente alla politica di sviluppo rurale della Regione Toscana improntata sulla sostenibilità delle produzioni agroalimentari con un forte legame al territorio e alle sue peculiarità in termini di patrimonio socio-culturale, storico e ambientale. In particolare il progetto punta a sostenere la nascita di un mercato virtuale e reale "diffuso" all'interno del quale il consumatore possa "incontrare" direttamente il produttore nel suo contesto territoriale.

### **Le mappe virtuali di Toscana4u per la promozione delle produzioni agroalimentari**

Nel caso delle mappe virtuali del portale Toscana4u, cliccando sui punti che identificano l'univoca georeferenziazione delle aziende produttrici aderenti al progetto, il visitatore web può "sostare" presso un'azienda o un laboratorio artigiano, conoscere attività e prodotti grazie ai contenuti di specifiche pagine informative, "assaporare" quindi le qualità nutrizionistiche ed organolettiche dei prodotti locali nonché apprezzare l'unicità dei prodotti della sapienza artigiana; immerso nella realistica riproduzione del paesaggio e degli specifici contesti storico-culturali, il visitatore potrà così "andare per aziende" e con un altro semplice click procedere all'acquisto elettronico del prodotto alimentare prescelto o del pezzo d'artigianato tradizionale.

Il portale Toscana4u infatti, mette a disposizione delle imprese che aderiscono all'intero sistema, una specifica e funzionale piattaforma informatica per il commercio elettronico, uno strumento moderno atto a riavvicinare il produttore al consumatore in un'ottica di filiera corta. Ma la distanza tra produttore e consumatore si accorcia anche grazie ad altri strumenti di sostegno alle imprese, diretti ed indiretti.

La navigazione nel portale internet di Toscana4u invita i potenziali fruitori alla conoscenza reale del territorio, così il turista che si trova a visitare fisicamente i luoghi realisticamente riprodotti nel portale può rintracciare le attività produttive disponibili alla vendita diretta, attraverso la consultazione di apposito materiale informativo (manifesti, *brochures*, locandine e cartellonistica esplicativa installata presso punti strategici della viabilità locale) mentre presso l'azienda di riferimento può trovare un accogliente punto vendita opportunamente attrezzato e allestito nello stile rurale e localmente condiviso del sistema ECN.sys.



come la visita dei castelli, delle chiese romaniche, dei percorsi naturalistici e altri itinerari che vengono continuamente aggiornati e proposti. Ogni risorsa è descritta da una scheda di approfondimento e dalla rappresentazione fotografica, da video e, per alcune emergenze storiche, da ricostruzioni in formato 3D.

L'esigenza di una comunicazione attiva e partecipativa, ad alto livello di interazione con gli utenti del portale, ha suggerito l'attivazione del servizio "my map" che consente di salvare lo stato corrente della mappa come indirizzo web da aggiungere nei preferiti o da collegare ad un proprio sito; tramite questa funzione l'utente compone e memorizza delle mappe tematiche secondo i propri criteri di selezione. In particolare tale funzione è utilizzata dalle aziende e dai soggetti che aderiscono al progetto e che in forma autonoma localizzano la propria posizione sulla mappa, sono dotati degli strumenti di verifica e in ultimo inviano il risultato sotto forma di indirizzo web alla redazione del Gal Etruria che procederà all'inserimento in mappa del simbolo relativo e della scheda informativa. Per ogni azienda è pubblicata una scheda informativa divisa in tre sezioni: "chi siamo", "produzioni" e "non finisce qui..." corredata dalla galleria fotografica che dettaglia le caratteristiche e i servizi offerti. La scheda evidenzia il legame della produzione e dei servizi con il territorio circostante e con il contesto storico-culturale, che emerge e viene recepito come esperienza attraverso la lettura integrata della mappa e delle informazioni multimediali.

Figura 2 - Scheda informativa di un'azienda agricola e del proprio sito on-line disponibili nella sezione e-commerce del portale [www.intoscana.it](http://www.intoscana.it)

Nella scheda sono attivabili le funzioni che completano il servizio reso all'utente: dalla consultazione dei marchi di qualità che connotano i prodotti e il territorio di riferimento, passando per l'esposizione delle etichette dei prodotti dell'azienda, per giungere all'acquisto on-line dei prodotti tramite la sezione e-commerce del portale Intoscana. La definizione di marchio ricomprende anche l'istituzione di ambiti di qualità riconosciuti e utilizzati per promuovere le qualità come presidi *Slow Food*, le Strade del Vino, i Mercatali, ecc. e contiene tutti i riferimenti per la consultazione dei disciplinari, dei soggetti referenti e dei territori di riferimento.

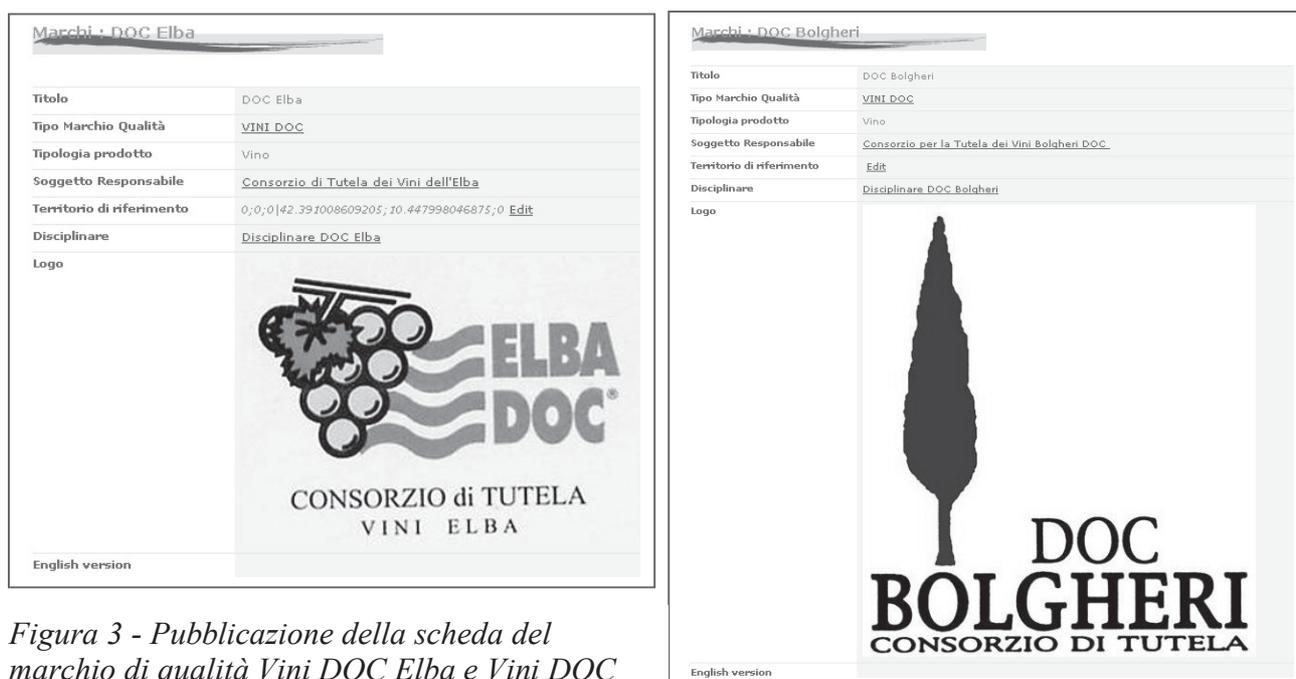


Figura 3 - Pubblicazione della scheda del marchio di qualità Vini DOC Elba e Vini DOC Bolgheri nel portale [www.toscana4u.net](http://www.toscana4u.net)

L'architettura del sistema è modulare e si basa su un *framework* applicativo per la pubblicazione dei dati costituito da un *database* complesso che permette di indicizzare, catalogare e georeferenziare tutti i dati inseriti (testi, foto, video etc.) relativi ad una risorsa culturale, ambientale o a un'azienda.

L'interazione con il *database* viene mediata da un'interfaccia CMS (*Sharepoint*) in modo da ottenere i vantaggi di editing completamente online e *WYSIWYG*. Si aggiunge a questo la capacità di definire livelli e gruppi di utenti con funzioni e ruoli specifici, rendendo così gerarchicamente ripartibili le funzionalità e le responsabilità del Gal Etruria e dei soggetti responsabili dei vari progetti e delle informazioni tematiche.

L'infrastruttura informativa e il portale si candidano a diventare il punto di riferimento per l'accesso e la consultazione delle informazioni storico-culturali e delle produzioni di qualità per il territorio toscano, con l'arricchimento di nuovi contenuti informativi e multimediali e la fornitura di servizi per la fruizione virtuale e reale delle eccellenze locali. L'implementazione di nuovi progetti di valorizzazione e promozione del territorio usufruiscono della infrastruttura informativa e tecnologica di Toscana4 per l'integrazione e la competizione dei sistemi locali territoriali con le dimensioni sovraordinate e globali.

### Riferimenti bibliografici

Soria G. et al. (2007), "ECN: il portale di promozione e valorizzazione del territorio rurale GAL Etruria", *Atti della 11<sup>a</sup> Conferenza Nazionale ASITA*, Torino, 2049-2054.

Documenti di programmazione comunitaria, regionale e locale, strategia di azione dei progetti Leader + del Gal Etruria consultabili al sito [www.galetruria.it](http://www.galetruria.it)